

**Nazwa lokalu / marki**

|  |
| --- |
|  |

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
***SWEETS & COFFEE AWARDS 2024***

ZGŁOSZENIE DO KATEGORIINależy zaznaczyć „X”. Uwaga! Jeden lokal można zgłaszać do kilku kategorii

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Kącik sweets & coffee w biurowcu / stacji paliw / centrum handlowym / placówce handlowej (sklep / punkt usługowy)**
 |
|  | 1. **Koncept street food / food truck**
 |
|  | 1. **Piekarnio-Cukiernia**
 |
|  | 1. **Cukiernio-lodziarnia działająca indywidualnie**
 |
|  | 1. **Cukiernio-lodziarnia działająca w sieci (min. 3 lokale pod jednym brandem)**
 |
|  | 1. **Kawiarnia działająca indywidualnie**
 |
|  | 1. **Kawiarnia działająca w sieci (min. 3 lokale pod jednym brandem)**
 |
|  | 1. **Kawiarnia / Cukiernia / Lodziarnia / Piekarnia roku w kategorii: nowatorska strategia marketingowa marki**
 |
|  | 1. **Kawiarnia / Cukiernia / Lodziarnia / Piekarnia roku w kategorii: najlepsze menu**
 |
|  | 1. **Kawiarnia / Cukiernia / Lodziarnia / Piekarnia roku kategorii: debiut konceptu (od 24.04.2023)**
 |
|  | 1. **Kawiarnia / Cukiernia / Lodziarnia / Piekarnia roku kategorii: efektywny rozwój marki**
 |
|  | 1. **Najciekawszy wystrój / design**
 |
|  | 1. **Kawiarnia / Cukiernia / Lodziarnia / Piekarnia przyjazna środowisku / społecznie odpowiedzialna**
 |



**Dane zgłaszającej firmy/właściciela** (Dotyczy wszystkich kategorii)

|  |
| --- |
| Pełna nazwa firmy:  |
|  |
|  |
| Adres (ulica i nr, miejscowość, kod pocztowy): |
|  |
| NIP:  |
| Imię i nazwisko właściciela: |
| E-mail i nr tel. do właściciela: |
| Imię, nazwisko i stanowisko osoby zgłaszającej: |
| Telefon kontaktowy do osoby zgłaszającej: |
| E-mail do osoby zgłaszającej: |
| Strona internetowa firmy:  |

**Dane zgłaszanego lokalu** (Nie dotyczy kategorii **B**. W przypadku sieci dane lokalu referencyjnego, z którego pochodzą zdjęcia)

|  |
| --- |
| Pełna nazwa lokalu: |
| Adres (ulica i nr, miejscowość, kod pocztowy): |
|  |
| Imię i nazwisko kierownika lokalu: |
| Telefon kontaktowy do kierownika lokalu: |
| E-mail do kierownika lokalu: |
| Strona internetowa lokalu:  |

**Opis lokalu** (Jeśli dany element opisu nie występuje, pozostawić pole nie wypełnione)

|  |
| --- |
| Rok otwarcia lokalu: |
| Rodzaj oferowanego menu: |
| Liczba lokali w sieci: |
| Łączna powierzchnia sali / sal konsumpcyjnych (w m2): |
| Liczba miejsc przy stolikach: |
| Liczba baristów / kelnerów / obsługi (na jedną zmianę): |
| Powierzchnia kuchni (w m2): |
| Pomieszczenia dodatkowe (jakie): |
| Marka systemu obsługi klienta: |
| Autor projektu lokalu / wystroju wnętrz: |
| Wyróżniający się dostawcy produktów: |
| Wyróżniający się dostawcy wyposażenia i sprzętu: |
| Link do strony www z menu (lub przesłać menu / kartę dań w wersji PDF, obowiązkowo dotyczy kategorii **I**): |
|  |

(należy zaznaczyć „X”)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Oferta cateringowa: | TAK |  |  | NIE |  |
| Klimatyzacja: | TAK |  |  | NIE |  |
| Kącik dla dzieci:  | TAK |  |  | NIE |  |
| Parking dla klientów:  | TAK |  |  | NIE |  |

Opis konceptu street food / food truck (Dotyczy kategorii **B**. Dodatkowe materiały można przesłać oddzielnie)

Opis nowatorskiej strategii marketingowej (Dotyczy kategorii **H**. Dodatkowe materiały można przesłać oddzielnie)

Opis debiutu konceptu (Dotyczy kategorii **J** . Dodatkowe materiały można przesłać oddzielnie)

Opis efektywnego rozwoju marki (Dotyczy kategorii **K**. Dodatkowe materiały można przesłać oddzielnie)

Cechy wyróżniające lokal/markę/koncept na tle konkurencji:

Opis efektywnego konceptu przyjaznemu środowisku (Dotyczy kategorii **M**. Dodatkowe materiały można przesłać oddzielnie)

Cechy wyróżniające lokal/markę/koncept na tle konkurencji:

Oferowane usługi dodatkowe (jakie):

**Do formularza zgłoszeniowego należy załączyć zdjęcia (w przypadku sieci zdjęcia lokalu referencyjnego) w tym obowiązkowo prezentujące lokal (z zewnątrz i wewnątrz) i personel lub food truck, koncept.**

 **Zdjęcia powinny być dobrej jakości i przesłane w formie elektronicznej.**

**UWAGA!
Brak załączonych zdjęć, ich niewystarczająca liczba lub jakość mogą być powodem
odrzucenia zgłoszenia przez organizatora!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |
| …….………………………….Miejscowość | …….………………………….Data | …….………………………….Podpis właściciela |

Wypełniony formularz należy wysłać pocztą elektroniczną najpóźniej do 15 kwietnia **2024**
na adres:**biuro@brogb2b.pl****,** najlepiejza pośrednictwem **WeTransfer** na adres: **biuro@brogb2b.pl.**UWAGA! Objętość maksymalna całej przesyłki nie może przekroczyć 40MB